

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht Januar 2009



Blue Marlin jetzt noch schnittiger dank exklusivem Klingenkonzzept „Blue Marlin Blade“

Mit der Marke „Blue Marlin“ hat Profloor Technology seiner Vision, dem Bodenlegerhandwerk in allen Belangen nur das Beste zu bieten, bereits des öfteren eindrucksvoll Ausdruck verliehen: Höchste Qualität, edle Materialien, ergonomisches Design und richtungweisende Technologien, die laufend in der eigenen Entwicklungsabteilung oder auch in Zusammenarbeit mit führenden Partnern aus verschiedenen Industrien weiterentwickelt werden, verbinden sich zu ganz aussergewöhnlichen Werkzeugen, die sich auf dem Weltmarkt klar vom Wettbewerb unterscheiden und als Massstab für die Bodenbelags-Industrie gelten.

Solinger Qualität und Blue Marlin Design

Ganz in der Tradition des mit dem red dot award für Produktdesign ausgezeichneten Messers, setzt Profloor Technology nun ein einzigartiges Konzept für professionelle Klingen in Szene: Aus der Technologiepartnerschaft mit einem renommierten Solinger Traditionsunternehmen ist eine Titan-Klingenfamilie entstanden, die weltweit ihresgleichen sucht. Einem Projektteam aus beiden Unternehmen gelang die Entwicklung der optimalen Balance von maximaler Dicke der Beschichtung bei grösstmöglicher Schärfe der Klinge für saubere, präzise Schnitte. Ziel von Profloor Technology war auch hier, die Bedürfnisse der Fussbodenindustrie optimal zu erfüllen und ein weiteres Top-Produkt auf den Markt zu bringen.

Stahl und Titan – ein hartes Duo

Eine weitere Besonderheit der „Blue Marlin Blades“ liegt in einer Hartstoffschicht aus Titan. Diese wird in einem aufwändigen, produktionstechnisch hochkomplexen Prozess auf den gehärteten Grundkörper aus Stahl aufgetragen. So wird eine wesentlich grössere Härte der Schneide erreicht: Im Vergleich zu unbeschichteten Klingen besitzen die „Blue Marlin Blades“ eine um ein Vielfaches erhöhte Standzeit der Schneide und einen hohen Verschleisswiderstand. Darüber hinaus sorgt die Titanbeschichtung nicht nur für grössere Härte, sondern auch eine glattere Oberfläche mit geringerem Reibungskoeffizienten, was die Schnitfführung erleichtert. Um diese aussergewöhnlichen Klingen noch weiter zu differenzieren, werden die Stahlklingen gebläut. Hierbei entstehen auf der Klingenoberfläche Oxide verschiedener Zusammensetzung und Stärke, die der Klinge eine typische Blue Marlin Blaufärbung verleihen. Diese Bläuung schützt die „Blue Marlin Blade“ zugleich gegen Korrosion.

Eine scharfe Nummer

Den letzten Schliff bekommt das exklusive Klingenkonzzept durch ein einmaliges Detail und absolutes Novum in der Branche: Hier bleibt keine Klinge anonym, sie bekommt eine Nummer und wird identifizierbar. Aufgrund dieses Nummernsystems kann die Produkt-Qualität jeder einzelnen Klinge bis ins letzte Detail verfolgt werden und genügt so höchsten Qualitätsstandards, für die die Marke Blue Marlin bürgt.



Das Blue Marlin Klingensortiment



Hakenklinge klein



Hakenklinge gross



Trapezklinge



Abbrechklingen

Exklusives Verpackungs-Design

Abgerundet wird das innovative Konzept durch das aussergewöhnlich edle Verpackungs-Design. Hochglänzende, ozeanblaue Aluminiumdosen, die exklusiv für die Marke Blue Marlin produziert werden, bieten Platz für 100 Stück der exklusiven Klingen. Neben der formschönen Dose ist das geprägte Blue Marlin Logo im Deckel ein weiteres Design-Highlight, das die Wertigkeit der Blue Marlin Produkte noch weiter unterstreicht.



Die Profloor Technology GmbH mit Hauptsitz in der Schweiz, ist seit der Gründung 1996 führend in der Entwicklung und Produktion von preisgekrönten Werkzeugen und Maschinen für die Bodenbelagsindustrie. Weltweite Patente, ein dichtes Produktionsnetzwerk in Osteuropa und Asien sowie exklusives Entwicklungs-Know-How und gleich bleibend hohe Qualität sind Erfolgsfaktoren, die Profloor Technology zu einem Global Player der Industrie gemacht haben. Ein feinmaschiges Distributionsnetzwerk vertreibt Profloor Technology Produkte in Europa, USA und Australien unter dem bekannten, geschützten Shark-Logo sowie auch als Private-Label Produkte.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle
Tel. +41 (0)44 994 40 70 / E-Mail janine.heberle@profloor-technology.com