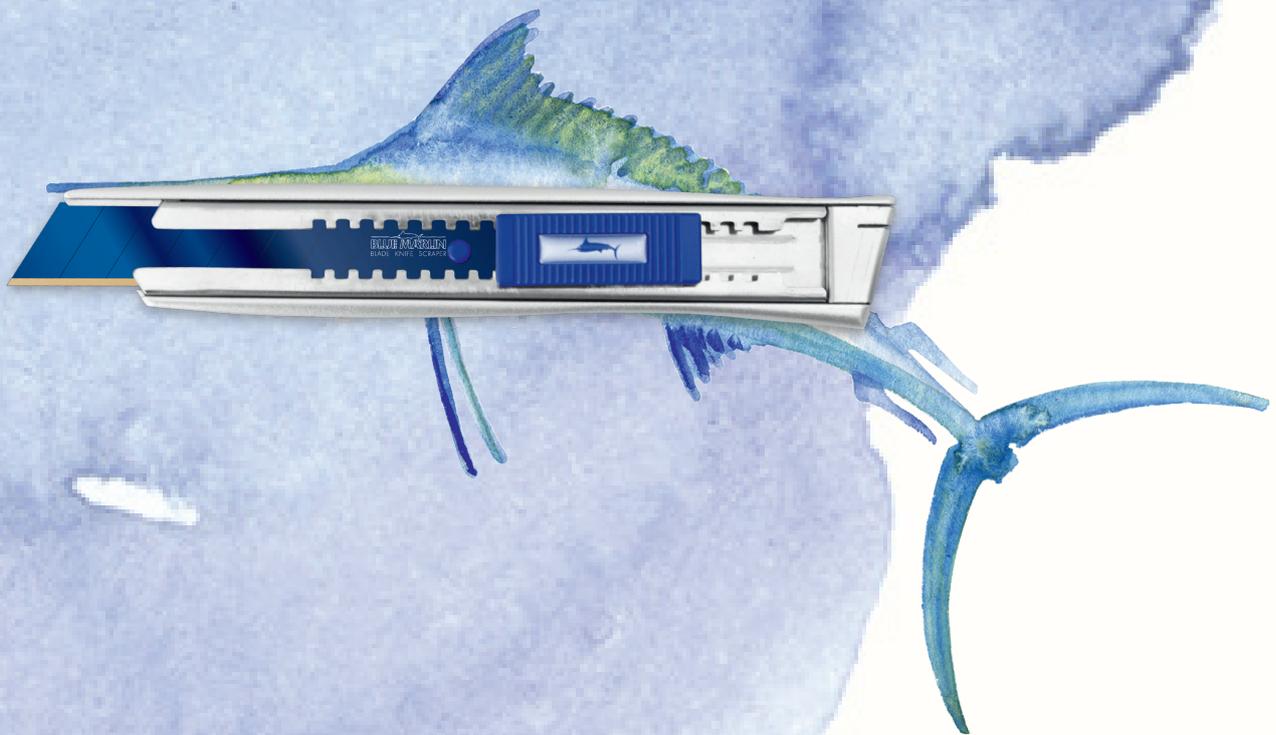


PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

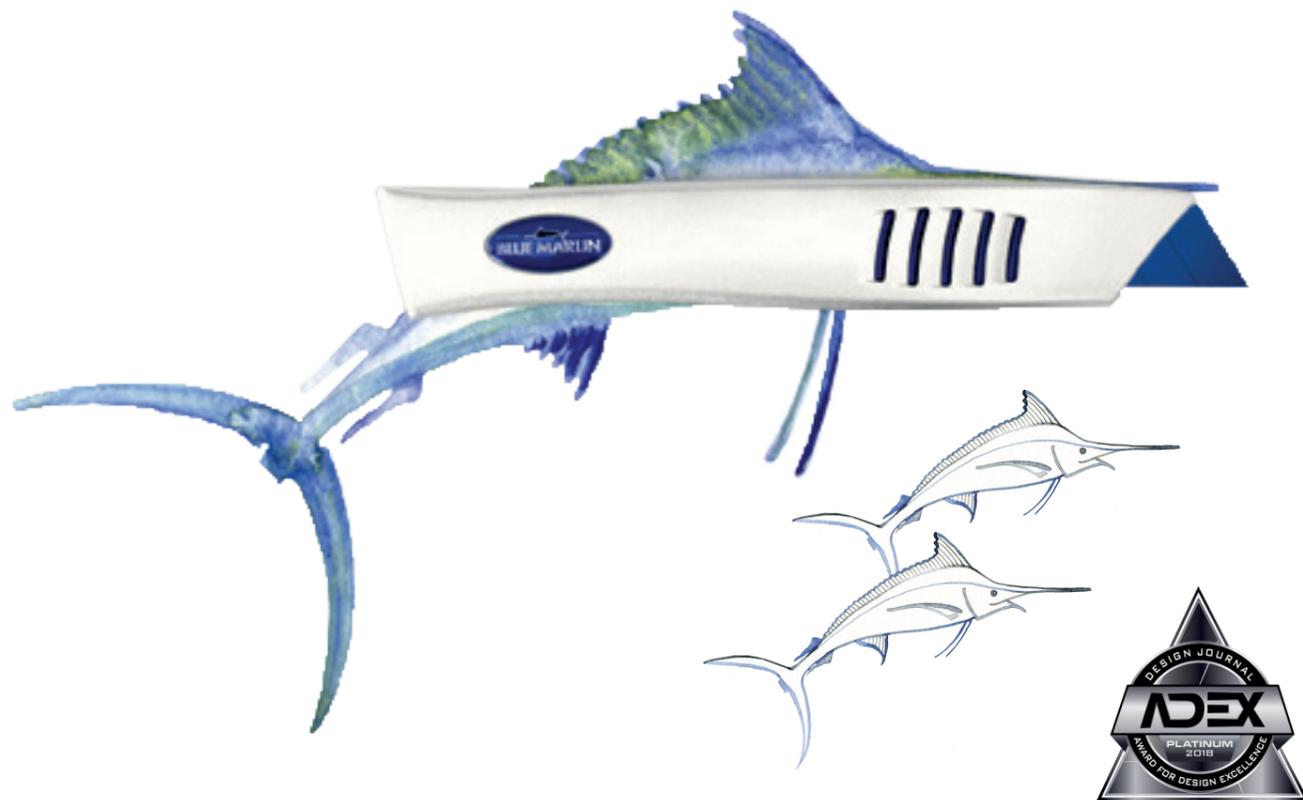
Veröffentlicht, August 2018

DER BM-4000 Cutter VON BLUE MARLIN



gewinnt den «ADEX Award for
Design Excellence in Platinum»


BLUE MARLIN
BLADE KNIFE SCRAPER



Der BM-4000 Cutter von Blue Marlin – ausgezeichnet mit dem Award for Design Excellence (ADEX) in Platinum

Seit mehr als 20 Jahren entwickelt die Schweizer Profloor Technology Werkzeuge und Verfahren für die Bodenbelagsbranche. Ihre weltweit erfolgreiche Blue Marlin Linie wurde bereits mehrfach international prämiert. Eine Jury mit Spitzenleuten aus den jeweiligen Produktbereichen zeichnete nun den Blue Marlin 4000 Cutter mit der begehrten, international renommierten Trophäe aus, die vom bekannten amerikanischen Design Journal, der Zeitschrift für Inneneinrichter und Architekten, gesponsert wird.

Reduziertes, pures Design mit maximaler Funktionalität

Reduced to the Max - Nicht nur die Amerikaner finden die Idee hinter Blue Marlin genial. „Der Schlüssel zum weltweiten Erfolg der Blue Marlin Kollektion liegt in der Reduktion auf alle wesentlichen Features, die ein Profi bei der täglichen Arbeit mit dem Werkzeug braucht, gepaart mit herausragenden Anwendervorteilen und edlem, formschönen Design, das man gern zur Hand nimmt.“ erklärt Moritz Mühlebach, zuständig für Produktentwicklung bei Profloor Technology das Konzept hinter der international erfolgreichen Werkzeugkollektion.

Platin für den edlen Fisch

Die klare Formensprache, die ausgefeilte Ergonomie und hochwertigste Materialien überzeugten die Jury in allen Bereichen und qualifizierten den BM-4000 Cutter aus eingereichten Produkten von über 600 Unternehmen für die höchste Auszeichnung, die im Rahmen des ADEX vergeben wird.

Als Profimesser für den täglichen Einsatz auf der Baustelle fällt der BM-4000 zum Schneiden von Tapeten und Bodenbelägen aller Art durch seine ergonomische, elegante Fischform auf, eben ein echter Blue Marlin. Der Alu-Druckgusskörper überzeugt mit seiner Robustheit und ist dennoch leicht und handlich.

Seit Jahren hält der BM-4000 den Rekord als dünnstes, am Markt erhältliches Abbrechklingenmesser aus Metall. Die Endkappe zum Brechen der Klingen ist hier im Gegensatz zu handelsüblichen Produkten aus Edelstahl anstatt aus Kunststoff gefertigt. Zusammen mit dem Metallgriff unterstreichen all diese Details die Wertigkeit des Blue Marlin Cutters. Seitliche „Kiemen“ sorgen für sicheren, rutschfesten Halt. Ein weiteres Plus in punkto Arbeitssicherheit ist darüber hinaus das innovative und zum Patent angemeldete Doppelrasterungssystem, das die 18mm Abbrechklingen optimal fixiert. Seit seiner Lancierung vor 2 Jahren wurde der Blue Marlin Cutter zur ersten Wahl für alle, die sich ein langlebiges Qualitäts-Werkzeug für Schneidearbeiten aller Art wünschen. Die Auszeichnung mit dem ADEX Platinum unterstreicht diesen Anspruch auf Perfektion, den Profloor Technology mit Blue Marlin verfolgt.

Was mit einem für die Branche aufregend neuen Bodenlegermesser begann, wurde zur weltweiten Erfolgsgeschichte und einer Werkzeugkollektion für höchste Ansprüche und maximaler Funktionalität: Unter dem exklusiven Blue Marlin Label sind mittlerweile 5 Messer, 4 Schaber und 6 Klingenvarianten erhältlich. Alle Blue Marlin Produkte zeichnen sich durch technisch ausgefeilte Alleinstellungsmerkmale, herausragende Ergonomie und höchste Profi-Qualität aus. Weltweiter Vertriebspartner für Blue Marlin ist die Friess-Techno-Profi-GmbH, in der Schweiz wird Blue Marlin durch die Profloor AG vertrieben.



Die Profloor Technology AG mit Hauptsitz in der Schweiz, ist seit der Gründung 1996 führend in der Entwicklung und Produktion von preisgekrönten Werkzeugen und Maschinen für die Bodenbelagsindustrie. Weltweite Patente, ein dichtes Produktionsnetzwerk in Osteuropa und Asien sowie exklusives Entwicklungs-Know-How und gleich bleibend hohe Qualität sind Erfolgsfaktoren, die Profloor Technology zu einem Global Player der Industrie gemacht haben. Ein feinmaschiges Distributionsnetzwerk vertreibt Profloor Technology Produkte in Europa, USA und Australien unter dem bekannten, geschützten Shark-Logo sowie auch als Private-Label Produkte.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle
Tel. +41 (0)44 994 40 70 / E-Mail janine.heberle@profloor-technology.com